

Nell'anno scolastico 2010/2011 entrerà in vigore la riforma degli Istituti Tecnici che prevede l'introduzione di elementi innovativi ma anche il potenziamento degli elementi positivi che già caratterizzavano tale tipo di scuola.

I nuovi Istituti Tecnici:

- Prevedono orari scolastici più snelli (32 ore settimanali anziché le attuali 36 ore);
- Offrono ai ragazzi la possibilità di avere contatti con il mondo del lavoro attraverso la realizzazione di stage, tirocini e percorsi di alternanza scuola-lavoro;
- Offrono ai ragazzi conoscenze teoriche ed pratiche ampiamente utilizzabili sia per la continuazione degli studi (percorso universitario o IFTS) sia per l'immediato inserimento nel mondo del lavoro;
- Formano i ragazzi secondo modelli europei offrendo conseguentemente una certificazione di competenze valida ed utilizzabile su tutto il territorio dell'Unione Europea;
- Prevedono lo studio di almeno due lingue straniere con il potenziamento della lingua inglese; in particolare, è previsto l'insegnamento in tale lingua di una materia tecnica di indirizzo del quinto anno;
- Prevedono un percorso suddiviso in un primo biennio unico e in successivi trienni differenziati (attualmente sono previste due *opzioni triennali*) a cui i ragazzi possono accedere liberamente alla fine del secondo anno.

L'ITC "Cassandro" attiverà le seguenti opzioni del settore economico:

- **AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING** (opzione amministrativo-aziendale)
- **AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING** (opzione informatico-aziendale)

INDIRIZZO "AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING" (opzione amministrativo-aziendale)

Prepara a lavorare nei settori amministrativi e commerciali di aziende private ed enti pubblici integrando le competenze dell'ambito professionale specifico con l'insegnamento di due lingue straniere, attraverso un'impostazione didattica che prevede un uso intenso di laboratori multimediali e l'attivazione di percorsi di alternanza scuola lavoro.

DISCIPLINE	Biennio		Triennio		
	1 [^]	2 [^]	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (scienze della terra e biologia)	2	2			
Scienze integrate (fisica e chimica)	2	2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	2	2	
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Diritto			3	3	3
Economia politica			3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32	32	32

INDIRIZZO “AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING” (opzione informatico-aziendale)

Prepara a lavorare nei settori amministrativi e commerciali in azienda potenziando la capacità di utilizzare le nuove tecnologie informatiche, attraverso un’impostazione didattica che prevede un uso intenso di laboratori multimediali e l’attivazione di percorsi di alternanza scuola lavoro.

DISCIPLINE	Biennio		Triennio		
	1 [^]	2 [^]	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (scienze della terra e biologia)	2	2			
Scienze integrate (fisica e chimica)	2	2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	4	5	5
Seconda lingua comunitaria	3	3	3		
Economia aziendale	2	2	4	7	7
Diritto			3	3	3
Economia politica			3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32	32	32